

# BUSINESS PLAN



## *balance your life*

Die Wirkung entlegener, paradiesischer Natur in einer geschützten, harmonischen Umgebung in vollen Zügen geniessen, die Zeit vergessen und innere Freude erleben. Wir bieten den optimalen Ort für Erholung, um zur inneren Ruhe zu finden und neue Kraft zu schöpfen. Der Einklang mit der Natur führt zu Lebensbalance, tiefer Freude, Inspiration und Kreativität.

## *experience balance*

Ein Urlaubsort weg vom alltäglich pulsierenden Leben, sowie eine Auszeit von der Digitalisierung und dem technologischen Fortschritt. Wir schaffen Räume direkt in der Natur, um abzuschalten und aufzutanken. Besondere Erlebnisse mit Freunden und Familie bleiben unvergesslich.

## *live your balance*

“Die beste Weise, sich um die Zukunft zu kümmern, besteht darin, sich sorgsam der Gegenwart zuzuwenden”.

Wir leben in allen Bereichen unserer Projekte eine gesamtheitliche Balance. Besonderen Wert legen wir auf: Soziale Fairness, soziales Engagement, gerechte Bedingungen, Nachhaltigkeit, Regional, Saisonal und Lokal.



# Nature Rooms

[nature-rooms.ch](https://nature-rooms.ch)

Februar 2023 status

All rights reserved  
© by nature-rooms

## EXECUTIV SUMMARY

*Die Wirkung der paradiesischen Natur in einem natürlich gestalteten Raum in vollen Zügen genießen und die Zeit vergessen.*

Wir schätzen das pulsierende Leben in Städten. Wir erfreuen uns an technologischem Fortschritt und haben grosses Interesse an der Digitalisierung und den daraus entstehenden Möglichkeiten. Um einen Ausgleich und eine Balance in unserem modernen Leben zu schaffen braucht es Zeit zum Ausbrechen. Zeit für die Natur, zum Abschalten und für besondere Erlebnisse mit Familie und Freunden.



*Mit Oceanviewdominica schaffen wir dir den Raum für diese Zeit.*

## ZEITGEMÄSSER TOURISMUS

Wir setzen ein Zeichen für den verhältnismässigen Ressourcenverbrauch durch Tourismus. Daher spielt Nachhaltigkeit sowohl bei der Architektur unserer Cabins, als auch in der Gestaltung unseres Betriebskonzeptes eine wichtige Rolle. Unser Ziel ist es, den ökologischen Fussabdruck während deines Aufenthalts in der Karibik so weit wie möglich zu optimieren.

## ARCHITEKTUR

Mit unserer Cabin denken wir in Funktionen, nicht in Räumen. Wir benutzen nur hochwertige Materialien und investieren in jeden Quadratzentimeter Raum. Du wirst merken: Alles ist aus Holz, Metall oder Glas. Echte Materialien, ungekünstelt und langlebig.

## RAUMKONZEPT

Lass dich überraschen wie viel Platz deine Cabin für bis zu vier Personen bereithält.

## NACHHALTIGE MATERIALIEN

Wir produzieren in Deutschland mit regionalen und nachhaltigen Materialien. Die fertig ausgestatteten



*The twin Traflagar Falls in Dominica*

Cabins werden auf dem Seeweg nach Dominica gelangen. Alternativ sind wir an den Abklärungen, was die Produktion vor Ort bedeutet. Mit einem Architekten und einer Baufirma vor Ort in Dominica, werden die Fundamente der Cabins, Terrassierung des Baugeländes, das Haupthaus, der Pool sowie die Umgebungsgestaltung umgesetzt.

### **PANORAMA FENSTER**

Egal ob Meer, Palmen oder einen der vielen Papageie, du wirst die wunderschöne Aussicht aus dem riesigen Panoramafenster lieben. Auch bei gelegentlichen tropischen Regengüssen, kannst du die wunderschöne Aussicht im trockenen geniessen.

### **KÜCHE**

In unserer vollausgestatteten Küche findest du alles, was du für die Zubereitung eines Cabin-Dinners brauchst: Vier Cerankochfelder, Abwaschbecken, einige Schubfächer für Geschirr, Besteck und Pfannen sowie einen Kühlschrank. So macht das Kochen spass.

Für alle die gerne auswärts Essen, gibt es die Gemeinschaftsküche im Haupthaus. Zusammen das

Essen zubereiten, ein Glas Wein geniessen und gemeinsam am grossen Tisch essen, wird deinen Aufenthalt bei oceanviewdominica bereichern und unvergesslich machen. Das Konzept für ein Restaurant mit Bar ist in Bearbeitung.

### **BAD**

Tageslichtbad, bodengleiche Regendusche, aber auch die Aussendusche für zwischendurch, sind die besten Voraussetzungen um den Tag frisch zu starten oder sich an heissen Nachmittagen abzukühlen.

### **DOPPELDECKER**

Dein Urlaub alleine, gemeinsam mit deinem Partner:in oder zusammen mit guten Freunden. Unsere Cabin bietet euch bis zu vier vollwertige Schlafplätze im handgefertigten Doppeldecker Bett: Oben Loftbett (1.80m x 2.00m) mit Blick in den Sternenhimmel und unten Schlafkoje (1.80m x 2.00m) umgeben von naturbelassenem Holz.

### **SMART**

Unsere Smart Home Technologie sorgt für mehr Komfort im Cabin Alltag. Alles lässt sich einfach über ein Cabin-iPad steuern.



## JONATHAN REIST

### *Wer sein Ziel kennt, findet den Weg.*

Ich bin als Kind einer Schweizer Familie in Papua-Neuguinea aufgewachsen und habe schon früh eine Prägung durch eine fremde Kultur erfahren. In mehreren Internaten lebte ich mit Menschen aus vielen verschiedenen Nationalitäten zusammen. Dadurch erlangte ich Weitsicht, Tiefgründigkeit, Toleranz und Wissen über ihre jeweiligen Kulturen.

Als jugendlicher kam ich in die Schweiz und absolvierte die Ausbildung zum Eidg. Dipl. Kaufmann, später studierte ich Marketing, war als Offizier im Schweizer Militär tätig und wurde Psychologischer Berater.

Meine wahre Berufung fand ich aber erst als Sozialpädagoge und Leiter Schiff auf dem intensivpädagogischen Jugendschiff SALOMON. Auf dem Jugendschiff betreute ich verhaltensauffällige, schulpflichtige Jugendliche, die in den gewohnten Strukturen nicht mehr zurecht kamen. Das Schiff war auf dem Mittelmeer und dem Atlantik unterwegs. Als Co-Geschäftsleiter arbeitete ich in diesen Jahren mit Mario zusammen.

Gemeinsam bauten wir die Stiftung Jugendschiffe Schweiz auf.

Nach der Schiffszeit lebte ich eine Weile in der Karibik und erwarb das Grundstück in Dominica. Im Anschluss arbeitete ich als selbständiger Teilhaber der Blaugold GmbH in der Geschäftsleitung mit.

Mittlerweile bin ich wieder zur Pädagogik zurückgekehrt und arbeite in einer Stiftung für verhaltensauffällige Kinder und Jugendliche.



## MARIO SCHMIDLI

*„Das geht nicht.“ Dann kam einer, der wusste das nicht, und hat es gemacht.*

Aufgewachsen in der Schweiz, faszinierte mich die Baubranche, Umbauen, neues Schaffen und das Kreative gestalten schon in frühen Jahren. Ich schloss eine Ausbildung zum Hochbauzeichner EFZ ab und arbeitete noch für kurze Zeit in einem Architekturbüro mit.

Nach dem Militärdienst in der Militärmusik wollte ich Musik studieren. Der Weg führte mich aber in die Pädagogik und so absolvierte ich die Höhere Fachschule zum Sozialpädagogen HF und schloss etwas später die Weiterbildung zum Institutionsleiter im sozialen und sozialmedizinischen Bereich ab.

Der Aufbau einer sozialpädagogischen Wohngruppe, im Rahmen der Nachbetreuung der Jugendlichen vom Jugendschiff SALOMON, erforderte den Umbau eines Wohnhauses. Ich konnte diesen Umbau als Bauleiter sowie die Jugendlichen als Pädagoge begleiten und das ganze Projekt leiten. Als Co-Geschäftsleiter arbeitete ich während

dieser Zeit mit Jonathan zusammen. Gemeinsam bauten wir die Stiftung Jugendschiffe Schweiz auf. Leider musste 2017 als Folge vieler, nicht lösbaren Herausforderungen, die Schiffsarbeit und damit verbunden die Stiftung ihre Aufgabe beenden. Die Reise des Lebens führte mich in die Karibik und einige Monate später nach Deutschland, wo ich als Restaurantleiter zwei Jahre ein Restaurant eines guten Freundes leiten durfte.

Aktuell bin ich zurück in der Schweiz und arbeite als Tagesschulleiter in einer Tagesschule mit gut 200 Kindern, die täglich in ihrer Ausserschulischen Freizeit betreut werden.



## TOBIAS WEGMÜLLER

*Die größten Gewinne erzielen jene Unternehmen, die mit größter Hingabe auf ihren Wettbewerbsvorteil achten, auch wenn er noch so klein ist.*

Während sechs Jahren in der schweizer Eventbranche habe ich zahlreiche Grossprojekte geleitet und war als Geschäftsführer einer Sport- und Eventfirma tätig. Während dem Studium zum BSc in Business Administration konnte ich in einem schweizer FMCG-Traditionsunternehmen zuerst interimistisch die Marketingabteilung führen und anschliessend eine neu geschaffene B2B-Abteilung während 2.5 Jahren entwickeln und leiten.

Seit 2016 vertreibe ich als Inhaber einer Importgesellschaft Elektronik und Designprodukte in den DACH-Ländern und greife mehreren Startups bezüglich deren Finanzplanung und Marketingstrategie unter die Arme.

Meine Kernkompetenz liegt im gezielten Vertriebs- und Finanzmanagement.



## MARCO BÖNI

*«Wer in der wirklichen Welt arbeiten kann und in der idealen leben, der hat das Höchste erreicht»*

In Chur aufgewachsen, umgeben von bündner Bergen, hat sich bei mir bereits von klein auf eine Naturverbundenheit entwickelt.

Durch meinen Vater, der 35 Jahre selbstständig in der Eventbranche tätig war, bin ich neben der Natur ebenfalls früh mit der Hotellerie und Gastronomie in Berührung gekommen. Auch als leidenschaftlicher Gastgeber in meinem Privatleben, hat es für mich immer nur eine Branche gegeben, – die Hotellerie und Gastronomie. Ich begann meine Lehre als Restaurationsfachmann und wurde auch beruflich Gastgeber und Gastronom.

Während meiner Lehre ist in mir der Wunsch nach der eigenen Selbstständigkeit entstanden. Ich übernahm die Restaurantleitung in einem renommierten Hotelbetrieb in Andeer, Graubünden.

Ein weiterer Schritt in meiner Entwicklung war die die EHL (Ecole hôtelière de Lausanne) SSTH (Swiss

School of Tourism and Hospitality). Als offener, kommunikativer und neugieriger Hotelier, werde 2023 als Direktionsassistent im Hotel Alte Post, ein namenhaftes Boutique-Hotel in Bonaduz (GR), die Verantwortung für ein inspirierendes Team übernehmen.

Meine Kernkompetenz liegt in der Hotellerie und Gastronomie, wo ich ebenfalls meine Begeisterung für die Hotellerie und Gastronomie, sowie meine Naturverbundenheit ausleben darf.

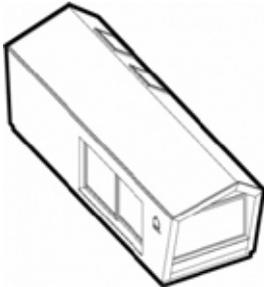


# CABIN ONE

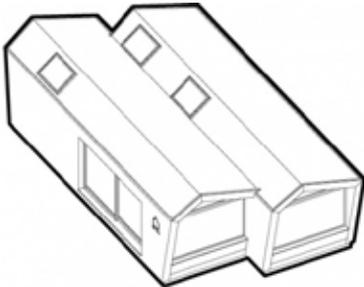
[www.cabin-one.com](http://www.cabin-one.com)



## CABIN ONE

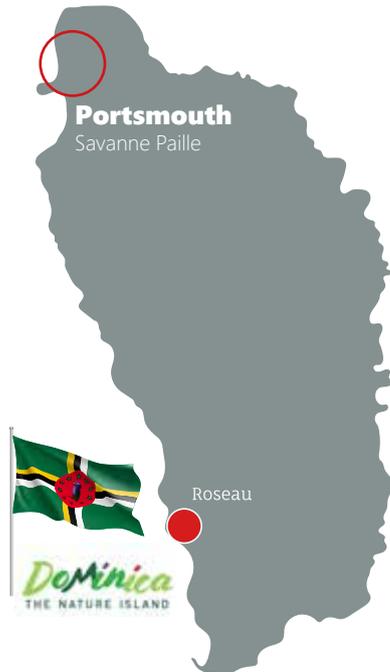


## CABIN SUITE



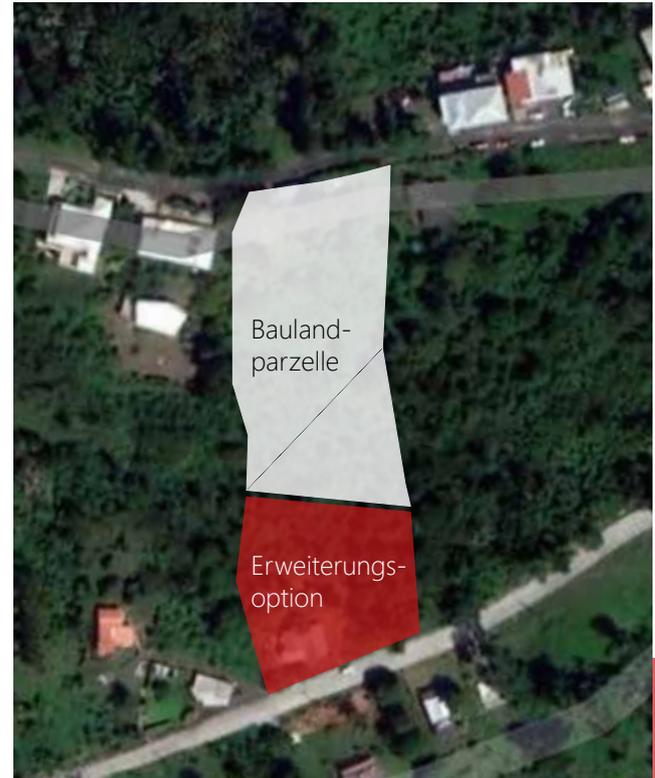


## LAGE



## BAULAND

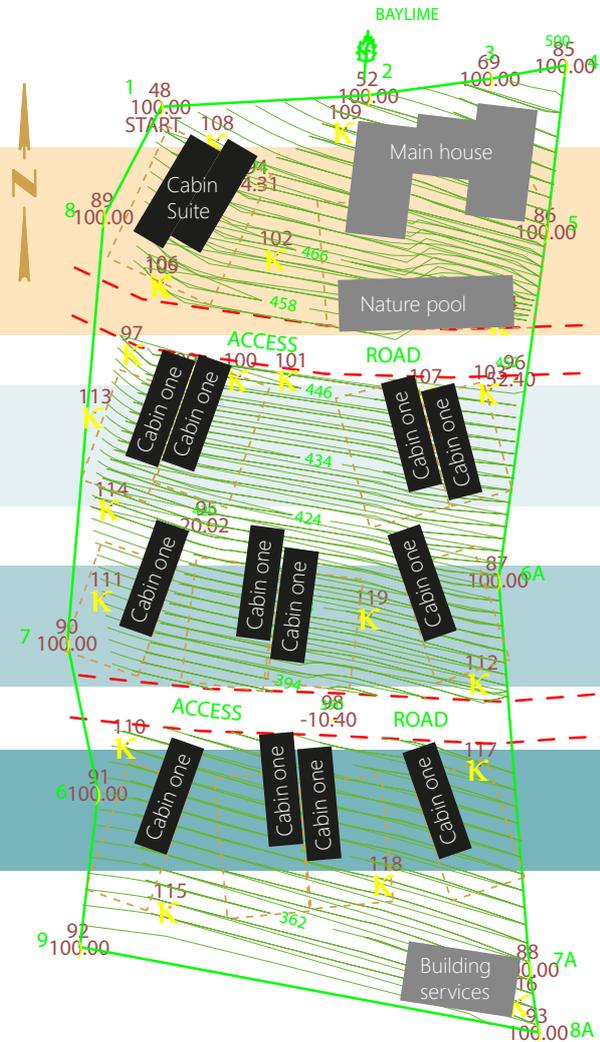
Ist im Besitz von Jonathan Reist. Landtitel ist gesichert, die Betreiberfirma vor Ort registriert.



# SITUATIONSPLAN

- Cabins
- Terrasse / Holzdeck
- Haupthaus und Technikbereiche
- Weg
- Höhenlinien
- Parzellengrenze

**Start  
2023**



## ERWEITERUNGSOPTION:

- Kauf einer angrenzenden Bauparzelle
- mind. 4 weitere Cabins

## STARTPHASE

### KOSTENPLAN

#### INITIALISIERUNGSKOSTEN

Projektierungsphase 50'000.- EUR

Bauland in Dominica erwerben 150'000.- EUR

#### **Bauland bereits erworben -150'000.- EUR**

Planung / Architekt Dominica 10'000.- EUR

Planung / Architekt Cabinspac 15'000.- EUR

Behörden Dominica 10'000.- EUR

Fahrzeug in Dominica 25'000.- EUR

Startfinanzierung Anfangsphase 280'000.- EUR

#### VORBEREITUNGSARBEITEN

Zufahrtsstrassen, Fundamente  
und Anschlüsse aller 13 Cabins 130'000.- EUR

Wasseraufbereitungsanlage/Abwasser,  
Gebäude Building services, Umgebung 30'000.- EUR

#### CABINS

Cabin Suite 200'000.- EUR

Transport der Einzelteile (Seeweg)  
in Containern. Zusammenbau vor Ort 50'000.- EUR

#### HAUPTHAUS

Haupthaus mit Begegnungsraum,  
Gemeinschaftsküche, Einrichtung,  
Naturpool 200'000.- EUR

**GESAMTKOSTEN STARTPHASE: 1'000'000 EUR**

## ETAPPE 1

### KOSTENPLAN

Aufrichten der ersten vier Cabin One.

#### CABINS

4x Cabin One à 120'000.- EUR 480'000.- EUR

#### VORBEREITUNGSARBEITEN

Transport und Zusammenbau vor Ort 40'000.- EUR

#### ERTRÄGE AUS DER BESTEHENDEN ANLAGE

Verlust aus dem ersten Geschäftsjahr 280'000.- EUR

Kompensation aus Startfinanzierung -280'000.- EUR

Gesamtkosten: 520'000 EUR

**GESAMTKOSTEN KUMULIERT 1'420'000 EUR**

## ETAPPE 2

### KOSTENPLAN

Aufrichten der zweiten vier Cabin One.  
Insgesamt sind danach 8 Cabins aufgebaut.

### CABINS

4x Cabin one à 120'000.- EUR

480'000.- EUR

### VORBEREITUNGSARBEITEN

Transport und Zusammenbau vor Ort

40'000.- EUR

### ERTRÄGE AUS DER BESTEHENDEN ANLAGE

Ertrag aus dem zweiten Geschäftsjahr

0.- EUR

Gesamtkosten:

520'000 EUR

**GESAMTKOSTEN KUMULIERT**

**1'900'000 EUR**

## ETAPPE 3

### KOSTENPLAN

Aufrichten der dritten vier Cabin One.  
Insgesamt sind danach 12 Cabins aufgebaut.

### CABINS

4x Cabin one à 120'000.- EUR

480'000.- EUR

### VORBEREITUNGSARBEITEN

Transport und Zusammenbau vor Ort

40'000.- EUR

### ERTRÄGE AUS DER BESTEHENDEN ANLAGE

Ertrag aus dem dritten Geschäftsjahr

-50'000.- EUR

Gesamtkosten:

470'000 EUR

**GESAMTKOSTEN KUMULIERT**

**2'360'000 EUR**

# BETRIEBSKOSTEN

## AUFWAND (BERECHNUNG OHNE RESTAURATION / BAR)

Personalaufwand	15'000.- USD
Infrastruktur	25'000.- USD
Zinslast des Investments	
Rückzahlung Investment	
Sicherheit / Versicherungen	
Unterhaltsarbeiten / Amortisation	
Gas / Wasser / Strom	
Internet / Telefon	
Büro / Büromaterial	
Marketingkosten	3'000.- USD
Website	
Entwicklung / Druck von Werbematerial	
Marketingveranstaltungen	
Schulung / Reisen	2'800.- USD
Schulungskurse Mitarbeitende	
Schulungsbezogene Reisekosten	
Steuern	0.- USD
Wir beantragen die Konzession für die Anlage. Bei Erhalt zahlen wir keine Importgebühren und je nach Bewilligung keine Steuern bis zu 20 Jahren.	
Total Aufwand / Monat	45'800.- USD

**TOTAL AUFWAND / JAHR 549'600.- USD**

## AUFWAND AB ETAPPE 2

Personalaufwand	18'260.- USD
Infrastruktur	33'200.- USD
Zinslast des Investments	
Rückzahlung Investment	
Sicherheit / Versicherungen	
Unterhaltsarbeiten / Amortisation	
Gas / Wasser / Strom	
Internet / Telefon	
Büro / Büromaterial	
Marketingkosten	5'000.- USD
Website	
Entwicklung / Druck von Werbematerial	
Marketingveranstaltungen	
Schulung / Reisen	1'000.- USD
Schulungskurse Mitarbeitende	
Schulungsbezogene Reisekosten	
Steuern	0.- USD
Wir beantragen die Konzession für die Anlage. Bei Erhalt zahlen wir keine Importgebühren und je nach Bewilligung keine Steuern bis zu 20 Jahren.	
Total Aufwand / Monat	57'460.- USD

**TOTAL AUFWAND / JAHR 689'520.- USD**

## ERTRAG (BERECHNUNG OHNE RESTAURATION / BAR)

Als Grundlage der Berechnung des Ertrags gehen wir von einem acht monatigen Saison/Nebensaison Betrieb und einem vier monatigen „Localtime“-Betrieb, während der Hurrikan Saison, aus.

1) Erstes Berechnungsbeispiel ist mit einem Einheitstarif für alle Wohneinheiten von 299.- USD / Tag.

2) Zweites Berechnungsbeispiel ist gemäss der geplanten Preisstruktur (eine Woche im Jahr ist die Anlage geschlossen).

Geplante Preisstruktur:

Localtime			
July 1 - October 31 (Localtime)	250 \$ / Zimmer		123 Tage
Nebensaison			
November 1 - Dec. 18	320 \$ / Zimmer		48 Tage
Zwischensaison			
Dec 19 - Jan. 4	399 \$ / Zimmer		17 Tage
Hauptsaison			
Jan. 5 - June 31 (Haupsaison)	450 \$ / Zimmer		172 Tage

### Startphase

Noch keine Erträge

#### Etappe 1, mit 4 Cabin One

Bei 40% Auslastung	1) 143'520.-	2) 173'723.-
Bei 60% Auslastung	1) 215'280.-	2) <b>260'583.-</b>
Bei 80% Auslastung	1) 287'040.-	2) 347'446.-

**(plus Startfinanzierung von 280'000.-)**

#### Etappe 2, mit 8 Cabin One

Bei 40% Auslastung	1) 287'040.-	2) 347'446.-
Bei 60% Auslastung	1) 430'560.-	2) <b>521'166.-</b>
Bei 80% Auslastung	1)574'080.-	2) 694'893.-

**(Plus Ertrag aus Gastronomie ca. 30'000.- / Ziel: Ausgeglichene Rechnung)**

#### Etappe 3, mit 12 Cabin One

Bei 40% Auslastung	1) 430'560.-	2) 521'170.-
Bei 60% Auslastung	1) 645'840.-	2) <b>781'750.-</b>
Bei 80% Auslastung	1) 861'120.-	2) 1'042'340.-

**(Plus Ertrag Gastronomie / Ziel eines Gewinns von 50'000.-)**

# BAR / RESTAURANT

## AUFWAND

Personalaufwand	3'000.- USD
Reinigung, Unterhalt und Instandhaltung, Wäsche	1'100.- USD
Marketingkosten / Drucksachen	100.- USD
Schulung / Reisen Schulungskurse Mitarbeitende Schulungsbezogene Reisekosten	500.- USD
Steuern / Abgaben?	500.- USD

---

Total Aufwand / Monat 5'200.- USD

---

**TOTAL AUFWAND / JAHR 62'400.- USD**

---

## ERTRAG

### Getränke

Div. Getränke an der Bar und im Restaurant  
(Anhaltspunkte: Wasser (1,5-Liter-Flasche) 5,17EC\$,  
Wein (1 Flasche, mittelpreisig) 23,00EC\$, Heimisches  
Bier (0,5 L-Flasche) 5,38EC\$)

Vollbelegung und Barbetrieb: rund 150.-/Tag

Annahme: ca. 50% der Vollbelegung 1'500.- USD

### Essen

26 Gäste (Plätze im Restaurant)  
ca. 20 Tage im Monat geöffnet  
Menüpreis für zwei Personen rund 45.-  
Vollbelegung: rund 600.-/Tag

Annahme: ca. 7 Menüs/Tag 6'300.- USD

---

Total Ertrag / Monat 7'800.- USD

---

**TOTAL ERTRAG / JAHR 93'600.- USD**

---



## MARKTANALYSE

### ***Jungle Bay Dominica***

[www.junglebaydominica.com](http://www.junglebaydominica.com)

July 1 - Dec 18, 2021            195 \$ / Zimmer

Dec 19, 2021 - Jan. 4, 2022    250 \$ / Zimmer

Jan. 5 - April 30, 2022        225 \$ / Zimmer

May 1 - Dec. 18, 2022        205 \$ / Zimmer

*Nicht in der Nähe Ocean View Dominica (OvD)*

+ Homepage gut

+ Qualität gut

Anlage ist sehr gross. ca. 60 Zimmer

### ***Secret Bay Dominica Caribbean***

[www.secretbay.dm/](http://www.secretbay.dm/)

Zimmer ab 844 \$ pro Nacht

*In der Nähe von OvD*

+++ Homepage sehr, sehr gut

++ Qualität sehr gut

Anlage ist nicht sehr gross. ca. 10 Villas

### ***Cabrits Resort & Spa Kempinski Dominica***

[www.kempinski.com/en/dominica/cabrits-resort-kempinski-dominica](http://www.kempinski.com/en/dominica/cabrits-resort-kempinski-dominica)

388 - 452 CHF / Zimmer. Saison und Zimmerabhängig

*Unterhalb von OvD*

++ Homepage sehr gut

++ Qualität sehr gut

Anlage ist sehr gross ca. 90 – 100 Zimmer

### ***The Tamarin tree dominica / Hotel & Restaurant***

[www.tamarindtreedominica.com/index.html](http://www.tamarindtreedominica.com/index.html)

Zimmer ab 130 \$ - 260 \$. Saison und Zimmerabhängig

*Nicht in der Nähe OvD / Zwischen Roseau und Portsmouth (Abgelegen)*

+ - Homepage ok

+ - Qualität ok. Zimmer sind nicht schön.

Anlage ist nicht sehr gross. Anzahl Zimmer nicht ersichtlich. Schätzung: ca. 30 – 40 Zimmer

### **Rosalie Bay Eco-Resort**

<https://rosaliebaydominica.com/>

Zimmer ab 161 \$ - 382 \$. Saison und Zimmerabhängig

#### *Nicht in der Nähe von OvD*

- + Homepage gut
- + Qualität gut. Nicht mein Stuhl.

Anlage ist gross. Anzahl Zimmer nicht ersichtlich.  
Schätzung 70 – 80

### **Fort Young**

[www.fortyounghotel.com](http://www.fortyounghotel.com)

Zimmer 252 \$ – 500 \$. Saison und Zimmerabhängig

#### *Nicht in der Nähe von OvD. In der Hauptstadt Roseau*

- + Homepage gut
- + Qualität ist gut. Zu überladen

Anlage ist gross. 71 Zimmer

### **Manicou river**

[www.manicouriver.com](http://www.manicouriver.com)

Zimmerpreise sind nicht online zu finden.

#### *Vis a vis von OvD*

- Homepage ist dürftig
- + Qualität ist gut

Anlage ist klein. Sehr schön gelegen. Bar und Restaurant cool. Nicht einfach zu erreichen

### **Ocean View Dominica**

[www.oceanviewdominica.com](http://www.oceanviewdominica.com)

July 1 - October 31 (locals)	250 \$ / Cabin One
November 1 - Dec. 18	320 \$ / Cabin One
Dec 19 - Jan. 4	399 \$ / Cabin One
Jan. 5 - June 31	450 \$ / Cabin One

- ++ Private Cabins
- ++ Autark / Nachhaltig
- ++ Made in Switzerland / Germany
- ++ Hoher Ausbaustandard

Anlage mit 12 Wohneinheiten (Cabins)



## CHANCEN

- + Soziales Engagement auf der Insel
- + Arbeitsplätze für Ortsansässige schaffen
- + Nachhaltiger Tourismus fördern
- + Politischer Trend / Invest Dominica
- + Mit natürliche Baustoffe bauen
- + Dominica ist auf dem zweiten Platz der Weltrangliste der charmantesten Inseln
- + Die Hauptstadt ist eine der schönsten Hauptstätte der Karibik
- + Alle Hotels der Insel dürfen nicht mehr als 100 Zimmer anbieten, was für kleine Ferienanlagen-investments spricht
- + 66% der Insel ist Urwald, 20% ist gesetzlich geschützt was zeigt, dass die Natur erhalten bleibt und unendliche Möglichkeiten bietet.

## STÄRKEN

- + Kundenorientiertes Angebot
- + Hochwertiger Kundenservice
- + Qualität der Cabins (Swiss / German)
- + Zieht nachhaltiger Tourismus an
- + Erneuerbares Baumaterial
- + Klimaneutral produziert
- + Schweizer Management
- + Kosten / Nutzen
- + Autarker- und Unabhängiger Betrieb (Wasseraufbereitung / Grau- und Schwarzwasseraufbereitung, Energiegewinnung mit Solar)

## WERBUNG

- + Schweizerisch-Deutsche Qualität
- + Nachhaltiger Tourismus
- + Nachwachsende Rohstoffe
- + Klimabewusstes Bauen
- + Soziales Engagement

## RISIKEN

- Pandemie
- Einreiseverbote (Pandemie)
- Konjunktur
- Naturkatastrophen (Tropenstürme)
- Natürliche Einflüsse  
(Hohe Luftfeuchtigkeit beeinflusst die Lebensdauer der Holzprodukte)
- Neue Konkurrenzangebote
- Fehlendes Fachpersonal
- Politische Trends

## SCHWÄCHEN

- Grösse der Überbauung
- Beschaffung von Ersatzmaterial
- Aufwändige- und fachspezifische Unterhaltsarbeiten

## OFFENE FRAGEN ...

- Auswirkung von konstanter, hoher Luftfeuchtigkeit auf das Holz
- Fensterschutz bei Hurrikan / Tropenstürmen
- Transport Deutschland / Dominica / Bauland
- Aufrichten der Cabins vor Ort

## WARUM DOMINICA?

**Dominica ist der ideale Standort für Investitionen** in sanfte Abenteuerprojekte, hochwertige Boutique-Hotels, exklusive Villen und naturbezogene Aktivitäten und Erlebnisse, die den umweltorientierten Reisenden ansprechen. Die Insel ist sowohl als umweltfreundliches, als auch als Geschäftsreiseziel bekannt.

Dominica steht auf **Platz 6** der FDI Intelligence Rangliste für Kosteneffizienz in der Karibik und Lateinamerika.

In **15 Flugminuten** zu den französischen Überseedepartements Martinique und Guadeloupe und weniger als 2 Stunden zum nächstgelegenen US-Hafen.

**Freier Verkehr** von Gewinnen und Dividenden ohne Kapitalertragssteuern, Nachlasssteuern oder Erbschaftssteuern.

Englischsprachige, **gut ausgebildete Arbeitskräfte** mit einer Alphabetisierungsrate von 95 %.

Für die Bereiche der Sicherheit, politische Stabilität,

Gesundheits- und Bildungsdienste pro Bevölkerung und Lebenserwartung wurde Dominica von FDI Intelligence auf **Platz 8** der Karibik eingestuft.

**Rechtssystem:** Basierend auf dem britischen Common Law - ultimatives Recht auf Berufung beim Privy Council in London.

Es bietet sich eine grossartige Gelegenheit, an diesem Standort zu investieren, der noch nicht von externen Investoren überlaufen ist, sondern ein Geschäftsklima bietet, das eine gute Ausgangsposition für Investitionen in verschiedenen Sektoren bereit hält.

Ein stabiles makroökonomisches Umfeld und eine reife Demokratie.

Uneingeschränktes ausländisches Eigentum an Unternehmen.

Eine Reihe von flexiblen und gut zugeschnittenen Konzessionen für grosse und kleine Investitionsprojekte.



Eine vielfältige Siedlerbevölkerung, die mehrere Nationalitäten umfasst, darunter auch das indigene Volk der Kalinago, die zu einer hochtalentierten und mehrsprachigen Belegschaft beitragen. Regelmässige See- und Luftverkehrsverbindungen zu den wichtigsten Märkten und Zielorten.

Bevorzugter Zugang zu wichtigen internationalen Märkten und Abkommen mit Europa (EPA) und CARICOM.

*Dominica ist an Investitionen in Hotelunterkünfte interessiert, die dem Image und dem natürlichen Angebot der Insel als Naturparadies entsprechen.*

Die Grundlage der Tourismusindustrie der Insel sind die natürlichen Gegebenheiten und die Attraktivität für Besucher. Die gehobenen Boutique-Hotels bieten dem anspruchsvollen Besucher, der Dominica als Urlaubsziel wählt, eine ergänzende Möglichkeit.

Dominica hat durch eine Reihe von Online-Bewertungen und Auszeichnungen, die den Unterkünften auf der Insel verliehen wurden, einen hohen Bekanntheitsgrad erlangt. Es ist davon auszugehen, dass sich dieser Trend fortsetzen und für mehr Aufsehen in diesem Sektor sorgen wird. Die Regierung

lädt Investoren nach Dominica ein, die sich eine nachhaltige Entwicklung auf die Fahnen geschrieben haben, auf die Umwelt achten, einen hochwertigen, persönlichen Kundenservice bieten und mit moderner Kunst und Stil ein luxuriöses Leben schaffen wollen.

**Währung:** XCD: Die Landeswährung ist der Ost-Karibische Dollar (XCD). Der Kurs liegt bei 2,68 XCD für 1,00 USD. Viele Geschäfte akzeptieren USD, den günstigsten Wechselkurs erhält man bei den Banken. Die gängigen Kreditkarten werden in den meisten Geschäften akzeptiert.

**Sprache:** Englisch und französisches Patois. Englisch ist die Amtssprache auf Dominica, aber viele Einheimische kommunizieren in einer Mischsprache, die als kreolisches Französisch bekannt ist.

**Bildung:** Zu den Arbeitskräften gehören qualifizierte Handwerker und Hochschulabsolventen in Disziplinen wie zum Beispiel Medizin, Recht, Ingenieurwesen, Wirtschaft oder Management.

### **Internationaler Flughafen**

Stand 2022: Internationaler Flughafen ist im Aufbau. Geplante Fertigstellung im 2025.

